

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstrak .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Perumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	13

### BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori .....	14
2.1.1. Teori Relevansi Nilai Informasi Akuntansi .....	14
2.1.2. Teori Persinyalan .....	15
2.1.3. Pasar Modal.....	17
2.1.4. Saham.....	18
2.1.5. Harga Saham .....	18
2.1.6. Laporan Keuangan .....	21
2.1.6. Kualitas Laporan Keuangan .....	22
2.1.6.1 <i>Economy Value Added (EVA)</i> .....	28

2.1.6.2 <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) .....	33
2.1.6.3 <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	34
2.1.6.4 <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	38
2.2. Penelitian Terdahulu .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian.....	47
3.2. Kerangka Penelitian .....	47
3.3. Pengaruh Variabel Independen terhadap variabel Dependen .....	48
3.3.1. Pengaruh DER terhadap EVA.....	48
3.3.2. Pengaruh ROA terhadap EVA .....	48
3.3.3. Pengaruh EPS terhadap EVA .....	49
3.3.4. Pengaruh DER terhadap Harga Saham .....	49
3.3.5. Pengaruh ROA terhadap Harga Saham.....	50
3.3.6. Pengaruh EPS terhadap Harga Saham .....	50
3.3.7. Pengaruh EVA terhadap Harga Saham .....	51
3.3.8. Pengaruh DER, ROA, EPS secara simultan dengan Harga Saham melalui EVA sebagai Variabel Intervening .....	52
3.4. Hipotesis Penelitian.....	52
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	54
3.5.1 Variabel Penelitian .....	54
3.5.2 Definisi Operasional.....	55
3.5.2.1 Variabel Independen .....	55
3.5.2.2 Variabel Intervening.....	56
3.5.2.3 Variabel Dependen .....	57
3.6. Populasi dan Sampel .....	59

3.6.1 Populasi .....	59
3.6.2 Sampel.....	59
3.7. Jenis dan Sumber Data .....	63
3.8. Metode Pengumpulan Data.....	63
3.9. Metode Analisis Data.....	63
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	64
3.9.1.1 Uji Asumsi Klasik .....	64
3.10. Metode Penyajian Data .....	67
3.10.1 Uji Hipotesis .....	67
3.10.1.1 Uji Parsial (Uji t).....	69
3.10.1.2 Determinasi ( $R^2$ ).....	69
3.10.1.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	70

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1. Objek .....	71
4.2. Analisis Deskriptif .....	71
4.2.1. Kelompok LQ 45 .....	72
4.2.2. Kelompok Manufaktur .....	75
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	77
4.3.1. Uji Normalitas .....	77
4.3.1.1 Kelompok LQ 45.....	78
4.3.1.2 Kelompok Manufaktur.....	79
4.3.2. Uji Autokorelasi .....	81
4.3.2.1 Kelompok LQ 45.....	81
4.3.2.2 Kelompok Manufaktur .....	82
4.3.3. Uji Multikolonieritas .....	82
4.3.3.1 Kelompok LQ 45.....	83

4.3.3.2 Kelompok Manufaktur .....	85
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	85
4.3.4.1 Kelompok LQ 45.....	85
4.3.4.2 Kelompok Manufaktur .....	86
4.4. Uji Hipotesis .....	86
4.4.1. Uji t (Parsial) .....	87
4.4.1.1 Kelompok LQ 45.....	89
4.4.1.2 Kelompok Manufaktur .....	91
4.4.2. Uji F (Simultan) .....	95
4.4.2.1 Kelompok LQ 45.....	95
4.4.2.2 Kelompok Manufaktur .....	97
4.4.3. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	98
4.4.3.1 Kelompok LQ 45.....	98
4.4.3.2 Kelompok Manufaktur .....	99
4.4.4. Pengaruh langsung, tidak langsung dan total pengaruh .....	101
4.4.4.1 Kelompok LQ 45.....	101
4.4.4.2 Kelompok Manufaktur .....	103
4.5. Pembahasan .....	105
4.5.1. Kelompok LQ 45 .....	105
4.5.1.1 Pengaruh Debt Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham melalui Variabel Economy Value Added sebagai Variabel Intervening .....	105
4.5.1.2 Pengaruh Return On Assets (ROA) terhadap Harga Saham melalui Variabel Economy Value Added sebagai Variabel Intervening .....	106
4.5.1.3 Pengaruh Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham	

melalui Variabel Economy Value Added sebagai Variabel Intervening .....	108
4.5.2. Kelompok Manufaktur .....	111
4.5.2.1 Pengaruh Debt Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham melalui Variabel Economy Value Added sebagai Variabel Intervening .....	111
4.5.2.2 Pengaruh Return On Assets (ROA) terhadap Harga Saham melalui Variabel Economy Value Added sebagai Variabel Intervening .....	112
4.5.2.3 Pengaruh Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham melalui Variabel Economy Value Added sebagai Variabel Intervening .....	114
4.6. Kelompok- Kelompok Perusahaan .....	116
4.6.1. Perusahaan LQ 45 dan Perusahaan Manufaktur .....	116

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	118
5.1. Keterbatasan Penelitian .....	121
5.3. Saran .....	122

## **DAFTAR REFERENSI**

## **LAMPIRAN**